

Jaqueline Burge: A South African's dream of a fashion label becomes reality

Rarity Handbags – when a dream takes flight



But even though her idea has now taken off, and for some years her label has been progressing successfully in the international market, the young designer still looks for new and innovative ideas. The "latest Rarity child" is a polo line with elegant leather bags, the face of which is decorated with a wide variety of polo motifs, and naturally the polo stick bag also has a place in this line.

By Birgit Herrmann

Rarity works in partnership with Christoph Hügli, a Swiss businessman and philanthropist. He successfully supports the young designer and her enterprise in building up its international profile. Jacqueline Burge understands the value of this assistance: "Dedication, passion and commitment to our Rarity products and business support from Christoph Hügli have created a strong company with significant growth and strong vision."

At the beginning, Jacqueline Burge only possessed a dream: to manufacture products in her homeland that would take her deep love of South Africa and its dynamic, filled-with-life people, out into the world. Some twelve years later, her label Rarity Handbags has won numerous important awards, and today even the nobility like to adorn themselves with her Rarity bags. Style icon Princess Mary of Denmark carried a ostrich-leather clutch from the house of Rarity at the Monaco royal wedding in 2012.



The art of handcraft

Anyone who assumed that modern production technology lies behind the highly exclusive bags from Rarity would be amazed by a visit to the production workshop. Despite its success, this remains modest. As at the start, manufacturing takes place 100 percent by hand and in-house. Jacqueline Burge is convinced that only in this way can Rarity satisfy the individual requirements of its customers on the one hand while at the same time retaining its own responsibility for all processes. And it is not without pride that the designer points out that all skins, design elements,



and all materials used are "Proudly South African" and come from reliable, responsible and sustainable sources. The boss herself takes charge of the selection of skins and leather. Jacqueline Burge inspects every skin with a critical eye. Only flawless raw materials are purchased, and always in adherence to the rules of species conservation.



Polo stick bag

Rarity handbags are as individual as their customers. All designs are developed in-house. Thus it can happen that months go by before Jacqueline Burge is satisfied. For the new polo stick bag, the designer also relied on practical tests. "When it comes to materials we are the experts, but a polo stick bag must not only look good. Its purchasers will only be happy with it if it stands up to practical use." So initially prototypes were made, which were given their baptism of fire in everyday polo games and then came back to the workshop, where the details were further refined with loving care until Jacqueline Burge and the polo players involved with the tests were completely satisfied. "Especially for these bags, functionality is extremely important. For example, we discovered in the course of the development phase that we should give the stick bags an additional detachable and washable lining." No sooner said than done! Today the polo stick bags fulfil all requirements. And here too, as for all Rarity bags, individuality knows no limits. Whether from pure leather as soft as butter, or from the skin of a zebra, no customer's wish remains unfulfilled.



Johannes Grieder: Ihr Partner für individuelle Massbekleidung

In etwa so lässt sich in wenigen Worten die unternehmerische Philosophie von Johannes Grieder beschreiben. Im gesamthaften Umfang seiner persönlichen Dienstleistungen, die in der Hauptsache aus der Beratung und der Herstellung von Massbekleidungen bestehen, kommen jedoch spezielles Wissen und Können sowie das feine Gespür für die Individualität eines Menschen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit seinen Kunden und Kundinnen hinzu.

Der Name Grieder steht in der Schweiz seit über 100 Jahren für qualitativ hochwertige Bekleidung. Johannes Grieder – einem Vertreter der vierten Generation dieses Traditionshauses – wurde dieses spezielle Flair für modische Schönheit und Eleganz in die Wiege gelegt. Auch er baut sein geschäftliches Fundament auf traditioneller Zuverlässigkeit und Seriosität, obwohl sich sein Engagement für Bekleidung auf einer eigenen, neuen Ebene bewegt. Für ihn wird Mode nicht nach Umsatz, sondern zugunsten des persönlichen Nutzens und Komforts der Kunden und Kundinnen gemacht. Dabei lässt er selbstverständlich aktuell modische Trends einfließen, im Mittelpunkt seines Interesses jedoch steht immer die optimale Lösung, sprich individuelle Kleidung seiner Klientel.

Kenner von Bedürfnissen und Wünschen

Die heutige Modewelt ist bedeutend facettenreicher und schneller als früher und bringt für viele Menschen die Qual der Wahl mit sich, den auf sie zugeschnittenen, individuellen Stil zu finden. Aus seiner erfolgreichen Beratertätigkeit kennt Johannes Grieder die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche seiner Kundschaft sehr genau. Daraus erfolgt eine professionell kompetente Zusammenarbeit, welche auf absoluter Vertrauensbasis und einer nötigen Flexibilität aufgebaut ist.

Entscheidende Kundenvorteile

Bei einem ersten unverbindlichen Treffen im Hause des Kunden evaluiert Johannes Grieder die persönlichen Bedürfnisse und Wünsche und nimmt Mass für die neue Bekleidung. Beim zweiten Besuchstermin bringt er eine entsprechende Kleiderauswahl zur Anprobe sowie dazu passende Accessoires mit. Nun entscheidet der Kunde, welche Artikel er kaufen möchte, übrige werden zurückgenommen. Damit erzielt der Kunde drei entscheidende Vorteile: Er profitiert von einer professionellen Beratung, er spart Zeit und hat somit beim Einkauf auch keinen Stress.

Spezialität: Massbekleidung

Die Beratung und Produktion von Massbekleidung sind eine Spezialität von Johannes Grieder. Und dies gilt für Anzüge ebenso wie für Hemden oder Krawatten. Entscheidend für einen hochwertigen Anzug ist die Wahl des Stoffes. Hier vertraut der Experte renommierten Manufakturen, deren hochwertige Stoffe und edlen Materialien in Europa verarbeitet werden.

vestimenti.ch

Im Bereich Massbekleidung arbeitet Johannes Grieder mit seinem erfolgreichen Partnerunternehmen vestimenti.ch zusammen. Das Team von vestimenti.ch ist spezialisiert auf die massgerechte Herstellung von hochwertigen Outfits sowohl im Damen- wie im Herrenmodebereich, klassisch oder kreativ, ganz nach Kundenwunsch. Die Beratung und Aufnahme der Masse erfolgt beim Kunde oder der Kundin vor Ort oder im Showroom von vestimenti.ch. Die fertige Massbekleidung wird dann zum Kunden oder zur Kundin nach Hause geliefert. Hier werden nochmals sämtliche Masse überprüft und falls nötig angepasst. Und dies alles zu einem absolut fairen Preis, denn Kleider nach Mass müssen keineswegs teuer sein!

Finden Sie zusammen mit Johannes Grieder Ihren persönlichen Bekleidungsstil!

Johannes Grieder Personalshopper & Fashion Consultant
Lärchentobelstrasse 25 · 8700 Küsnacht
Mobile 078 606 66 87 · mail@johannesgrieder.ch · www.johannesgrieder.ch
Partner für Massbekleidung: www.vestimenti.ch



J
G

Jacqueline Burge, founder of the successful South African label Rarity



Investment in training

For Jacqueline Burge the subject of sustainability is not only a focus in the selection of raw materials. The young entrepreneur is committed to the serious training and fostering of her employees. Therefore all the artisans at Rarity are trained in-house. The best of them then pass on their skills to new employees. In this way the company succeeds in maintaining its production at a high standard of quality, while at the same time creating secure jobs – which are not in plentiful supply in South Africa, especially in handicrafts – and thus giving expression to its founder's and owner's vision of an expanding company with growing possibilities.



Small is beautiful

Given her choice of production conditions, Jacqueline Burge cannot produce in large unit volumes. "Those who choose a Rarity bag want something special, and that doesn't come from a production line. It is true that we are expanding our production, but always only to the extent that we can train new employees, and the serious training that is necessary for the manufacture of high-quality products takes time." So the whole collection is small and beautiful, and thanks to advance orders it is not rare for the dealers to sell out already before the collection has been delivered. In any case, many customers demand individuality; they select their handbag model, combine it with the colour of the leather or the skin of their choice – the range reaches from zebra through springbok to Nguni – and then decide on the metallic elements. In this way, a Rarity bag becomes an absolutely unique item.

A pioneer

The example of Jacqueline Burge impressively demonstrates how a young and innovative designer turned her vision into reality while at the same time doing a great deal for the people of her country. From traditional African materials, handbags are created that inspire the fashion world, have even gained the custom of royalty, and give a future to the people who manufacture them – with great craft skill – and their families. Thus the courage and determination with which Jacqueline Burge has followed her chosen path, has paid off in many respects.



A history of success

Rarity introduced springbok and Nguni products to the South African avant-garde, luxury market in 2002, and to the export market in 2004. In 2010 Rarity was a finalist in the Cape Talk 567 small business awards for exceptional service and its contribution to business in the Western Cape. In 2012 Rarity was a top ten finalist in the ASBA Cape Chamber Exporter of the Year competition. This year, Jacqueline was one of the top four finalists in the entrepreneur category of the regional business awards of the BWA.